



Mediasgat УПРАВЛЕНИЕ
БРЕНДАМИ

**СТРАТЕГИЯ
АЙДЕНТИКА
УПАКОВКА
ЗАПУСК**

Более 20 лет
**в стратегических
коммуникациях
и бренд-девелопменте**

**Знаковые
и значимые проекты
для алкогольных,
премиальных
и корпоративных
брендов**

Полный цикл работ –
**от разработки бренд-платформы
до запуска продукта**

Интеграция стратегии,
дизайна и производства

**Решения,
ориентированные
на бизнес-результат
и внедрение**

**МЫ СОЗДАЕМ
И РАЗВИВАЕМ БРЕНДЫ
В ПРЕМИАЛЬНОМ,
АЛКОГОЛЬНОМ
И КОРПОРАТИВНОМ
СЕКТОРАХ**

почему выбирают MEDIACRAT

Стратегия, связанная с бизнесом

- Анализ категории, аудитории и конкурентов
- Формирование позиционирования
- Разработка целостной бренд-платформы

Контроль внедрения

- Четкие этапы, прозрачные процессы и контроль качества
- Сопровождение от концепции до выхода продукта на рынок

Экспертиза в премиальном и алкогольном сегментах

- Понимание полки, ритуалов потребления и роли происхождения
- Опыт работы с выдержками, лимитированными сериями и линейками

Креатив и системность

- От нейминга и айдентики до упаковки и коммуникации
- Создание масштабируемых дизайн-систем

КТО НАМ ДОВЕРЯЕТ



ALVISA

NOVABEV
GROUP

ПСБ

CHIVAS REGAL



ARARAT



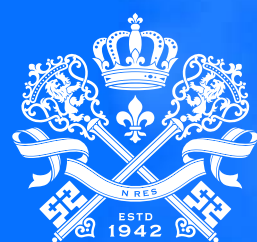
Glenfiddich



КОКТЕБЕЛЬ
— 1879 —
КОНЬЯЧНЫЙ ДОМ

СПЕЦСВЯЗЬ
экспресс

Handcrafted at
THE BALVENIE®
Distillery, Banffshire



ЗОЛОТОЙ
РЕЗЕРВ

СТАРЕЙШИНА®

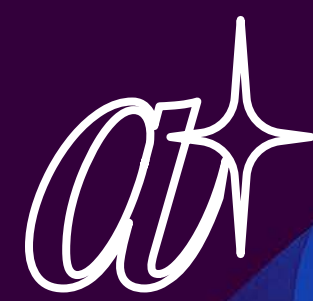
Ballantine's



GOLUBITSKOE
— ESTATE —



ПАРК
РУБЛЕВО



Найминг и айдентика

- Найминг для локальных и международных рынков
- Логотип и визуальная система
- Брендбук и правила применения



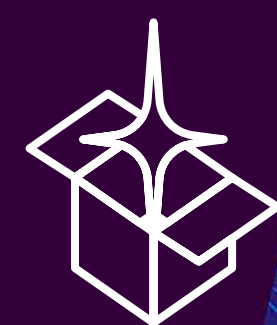
Коммуникация и контент

- Ключевой визуальный элемент (key visual) и креативные концепции
- Спецпроекты и коллаборации
- Мастер-тексты и пресс-материалы



Стратегия и аналитика

- Бренд-аудит и анализ категории
- Бренд-платформа: ценности, характер
- Архитектура бренда и продуктовых линеек



Дизайн упаковки

- Этикетка и упаковочные решения
- Подарочная упаковка и лимитированные серии
- 3D-визуализация и подготовка к производству



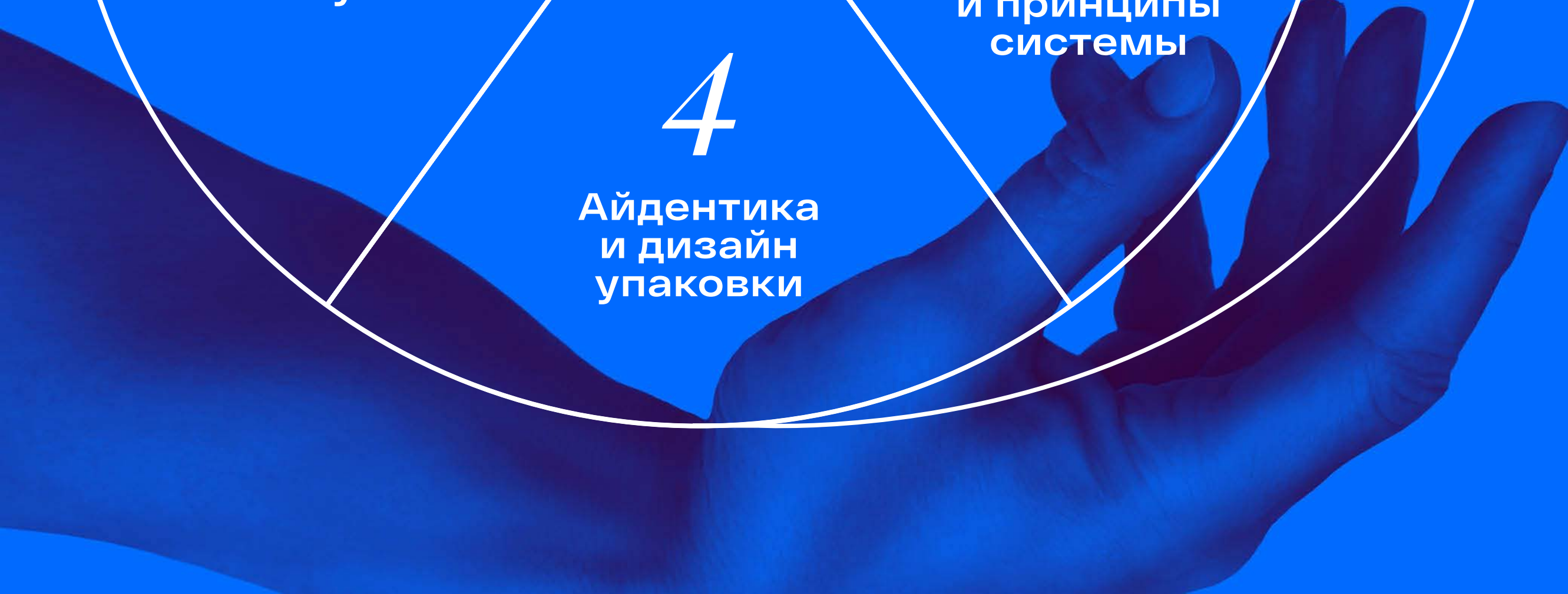
Запуск и развитие

- Концепция вывода на рынок
- Мероприятия запуска продуктов и поддержка продаж
- Материалы для ключевых каналов коммуникации

этапы проекта



клиент получает



ARARAT

- Редизайн глобального бренда и обновление бренд-платформы
- Разработка стратегии, дизайн-системы, упаковки, расширения линеек
- Работа с более 50 SKU, в том числе для глобального рынка



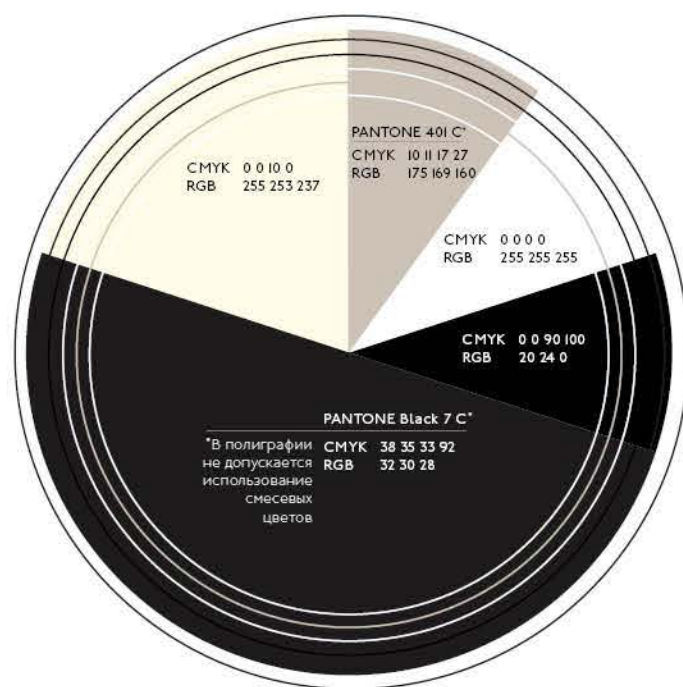
PHOENIX ADVISORS

- Создание айдентики и бренд-символа
- Разработка визуальной системы для цифровой и офлайн-среды
- Разработка инструментов для деловой и публичной коммуникации

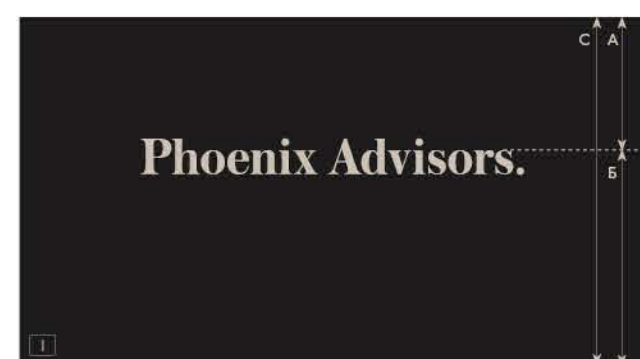


ЦВЕТОВАЯ ГАММА

Цветовая гамма спокойная, максимально нейтральная, но не серая. Состоит из двух пар сопряженных цветов – основного и дополнительного. Основной цвет – теплый темно-серый, дополнительный – слоновая кость. Дополнительная пара – черный, белый – позволяет внести в общий вид разнообразие и динамику. Используется в небольших объемах по сравнению с основной. Также введен промежуточный цвет, который является переходным между цветовыми парами



РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА



Расположение логотипа определяется золотой пропорцией, в основе которой правило золотого сечения, что позволяет получить композицию, содержащую гармоничные пропорции, открытые во времена Античности. Оно определяется как деление в крайнем и среднем отношении $AB : AC = AB : BC$ и достигается за счет деления высоты на число $\Phi = 1,62$ (φ)

- Цветовые сочетания:
- фон – PANTONE Black 7 C, лого – PANTONE 401 C;
 - фон – слоновая кость (CMYK 0 0 10 0) лого – PANTONE Black 7 C



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



Заголовок здесь



Заголовок здесь

ALVISA

- Разработка единой айдентики группы компаний
- Формирование фирменного стиля и ключевых визуалов для подразделений
- Унификация коммуникаций в корпоративных носителях

Морфология блока филиала



ВАЖНАЯ
ТЕРМИНОЛОГИЯ

Ключевое изображение

Многослойная конструкция ключевого изображения позволяет менять расположение и пропорции логоблока, фотографий, фона.

Фон – релевантное фото

Оверлей – градиент (основной цвет + дополнительный)
Фирменный блок с ключевым посланием



БАЗОВЫЕ
ПРИНЦИПЫ
ПОСТРОЕНИЯ

Положение блока филиала не привязано жестко к бренд-символу, используйте их взаимное расположение и размер в зависимости от контекста и носителя для эффективной расстановки акцентов.



СПЕЦСВЯЗЬ

- Создание юбилейной концепции и стандартизации коммуникаций
- Разработка брендбука и комплекта корпоративных материалов
- Формирование системы для внутренних и внешних носителей



ФГУП ГЦСС 85 ЛЕТ

Иллюстрация

Полная версия иллюстрации



Версия иллюстрации, где предусмотрено место для размещения дополнительной информации



Версия иллюстрации, где предусмотрено место для размещения дополнительной информации



17

ФГУП ГЦСС 85 ЛЕТ

Стенд



10

ФГУП ГЦСС 85 ЛЕТ

Билборд

Вариант 1



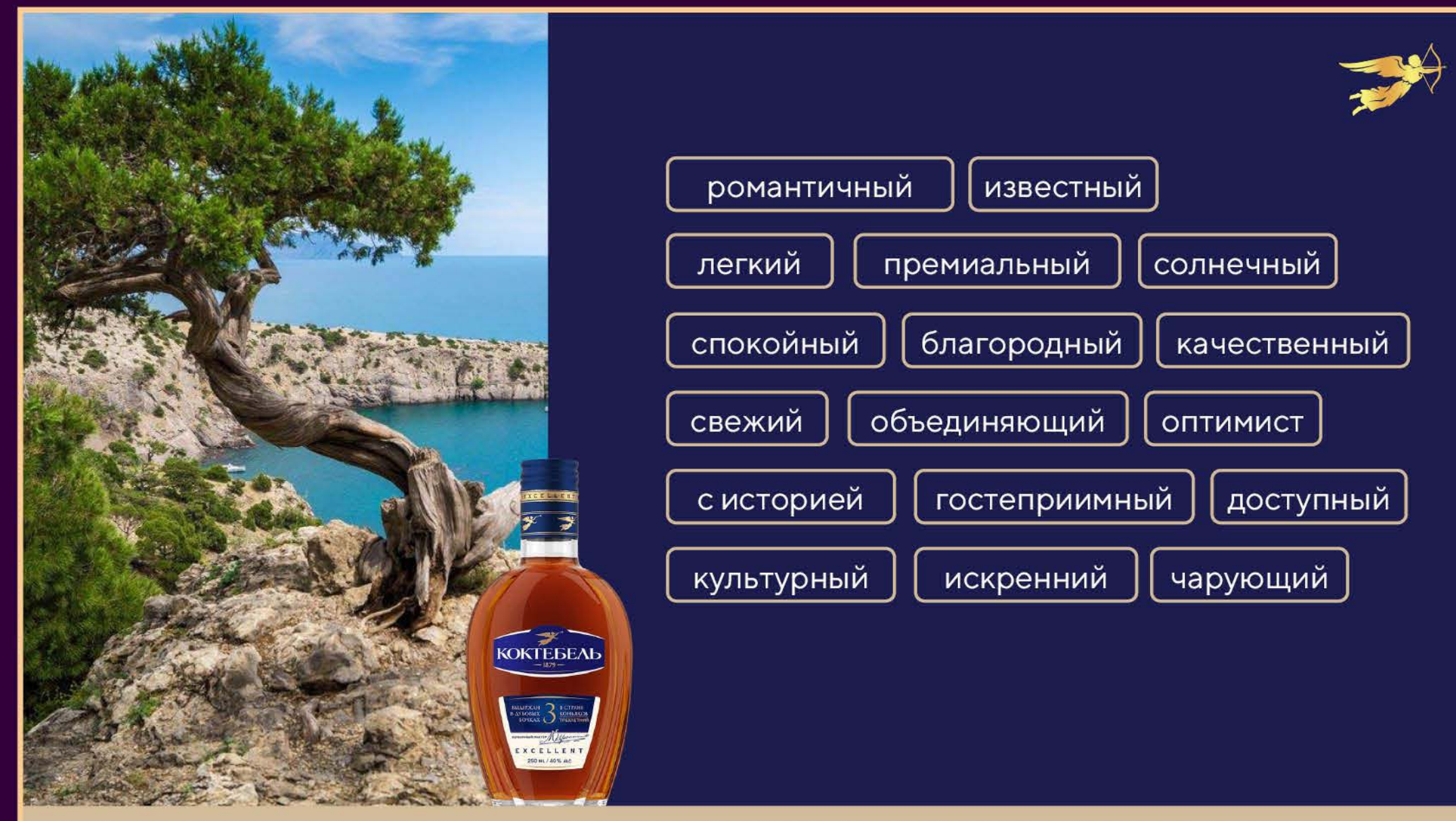
Вариант 2



23

КОКТЕБЕЛЬ

- Разработка стратегии коммуникаций и позиционирования
- Создание концепции музея бренда и бренд-опыта
- Формирование единой смысловой рамки для коммуникаций



1

Старт с брифа
и определения
целей

2

Согласование
этапов,
сроков
и команды
проекта

3

Фиксация
критериев
качества
и объема работ

4

Передача
материалов
и сопровождение
внедрения

КОНТАКТЫ

- Опишите задачу в 3–5 предложениях
- MEDIACRAT предложит структуру работ и план проекта

**info@
mediacrat.company**

+7 (495) 532 6337

Москва, Россия

mediacrat.company